

Actividad de aprendizaje II.2

Título: Investigación en fuentes primarias, ¿Qué quiere mi cliente?, ¿Qué necesita?

Propósito: Brinda una experiencia diferente a tu cliente, investiga, aplica tu creatividad y genera valor

Modalidad: En equipo

Equipo no.

INSTRUCCIONES:

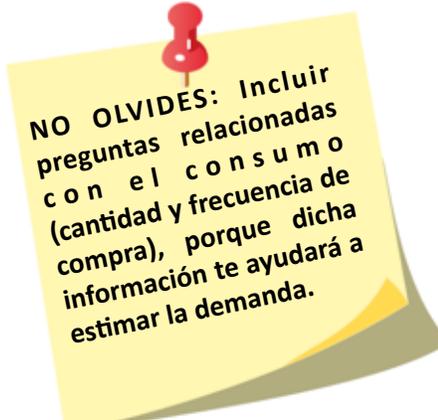
- Lee cuidadosamente y escribe claramente lo que se solicita
- Guarda el archivo con el número de tu equipo y el número de la evidencia de aprendizaje, por ejemplo: Equipo2Evidencia6
- Envía tu archivo a josefina.hernandez1006@gmail.com

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

- Esta actividad tiene un valor de: 5%

Interactúa con tu cliente potencial, él te va a proporcionar información muy valiosa. Antes, diseña una guía de observación, una encuesta, cuestionario o guion de entrevista.

- Coloca aquí el diseño del instrumento de investigación



NO OLVIDES: Incluir preguntas relacionadas con el consumo (cantidad y frecuencia de compra), porque dicha información te ayudará a estimar la demanda.

RECUERDA: Muchas veces el cliente no sabe lo que quiere o lo que necesita, lo que significa que tienes áreas de oportunidad. ¡Ve por ellas!