

Actividad de aprendizaje II.5

Título: Reto de innovación: ofrece soluciones

Propósito: Piensa global, enfócate en las personas y/o en las organizaciones e identifica cómo les puedes hacer la vida más llevadera, más cómoda, más fácil, más feliz, entre otros aspectos, mediante la innovación.

Modalidad: En equipo

Equipo no.

INSTRUCCIONES:

Lee cuidadosamente y escribe claramente lo que se solicita

- Lee cuidadosamente y escribe claramente lo que se solicita
- Guarda el archivo con el número de tu equipo y el número de la evidencia de aprendizaje, por ejemplo: Equipo4Evidencia9
- Envía tu archivo a josefina.hernandez1006@gmail.com

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

- Esta actividad tiene un valor de: 10%

RECUERDA:
INNOVAR = NUEVO + VALOR

1. Una vez que identificaste el problema o necesidad insatisfecha escribe al menos cuatro retos de innovación. Para que te sea más fácil redáctalos en forma de pregunta. Puedes guiarte en el ejemplo

Ejemplo:

Mi gran reto es: ¿cómo mejorar el carrito del supermercado?. Pero el carrito lo utilizan diversidad de personas; enfocándonos solo a las necesidades de los adultos mayores (target), un reto de innovación sería:

- a. ¿Cómo ayudo a mi usuario a meter y sacar los productos del carrito del supermercado?

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

2. Selecciona alguno(s) de los retos anteriores, ¿Cuál (es) elegiste? (puede darse el caso que elijas todos). Analicen, valoren, decidan y redacten su reto:

Reto(s):

RECUERDA: No olvides incluir en la redacción del reto:
usuario + necesidad/problema + insight sorprendente



ETAPA DE IDEACIÓN

1. ¡¡¡Felicidades!!!!. Ya tienes una idea de negocio, ahora piensa y redacta ¿cómo podrías solucionar o resolver el reto o retos que te planteaste en el punto anterior?



JUSTIFICACIÓN/IMPACTO DEL PROYECTO

1. Una parte medular en todo proyecto es su justificación en forma cuantitativa y cualitativa. Piensa en el impacto traducido en:
 - a. ¿Qué pasaría con esta problemática o necesidad insatisfecha si el proyecto no se llevará a cabo; es decir, que se está perdiendo?

O viéndolo de otra forma:

- a. ¿Qué beneficio (cuantitativo y cualitativo) se obtendría con la implementación del proyecto; es decir lo que se ganaría?
